

Prin participarea la scrierea Strategiei de Dezvoltare Locală a teritoriului, ONG-urile sunt o portavoce prin care grupurile pe care le reprezintă își expun nevoile și contribuie la creșterea nivelului de participare a cetățenilor la procesul de luare a deciziilor.

În cadrul parteneriatului, există următoarele forme asociative reprezentative pentru:

8
Gheorghe

Nr. crt.	Denumire entitate	Sediul	Domeniu reprezentativ
1.	Asociația Crescătorilor de Animale BOTIZA	Botiza	Activități de apărare a intereselor crescătorilor de animale
2.	ASOCIAȚIA DE PROPRIETARI MOISEI-VALEA IZEI	Moisei	Activități sociale
3.	FUNDĂȚIA OȘANUL	Moisei	Activități sociale

Implicarea actorilor locali în dezvoltarea zonei va contribui la realizarea unei dezvoltări dinamice și durabile. Strategia de dezvoltare locală, elaborată și administrată de GAL va asigura implementarea unui demers participativ în teritoriu.

CAPITOLUL III: Analiza SWOT (analiza punctelor tari, punctelor slabe, oportunitatilor și amenintărilor)

ANALIZA SWOT TERITORIU

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> - așezare geografică favorabilă și acces relativ facil la căi de comunicații; - zonă pitorească, cadru natural atractiv; - patrimoniu cultural și natural bogat și divers; - șase localități membre GAL sunt incluse în lista zonelor rurale cu potențial turistic ridicat și încă două din ele sunt incluse în lista zonelor cu potențial turistic foarte ridicat; - condiții favorabile dezvoltării sectorului zootehnic (suprafețe însemnante de fânețe); - factori naturali favorizanți pentru dezvoltarea agriculturii ecologice; - suprafețe importante ocupate de livezi; - particularitățile climatice crează condiții de favorabilitate ridicată pentru apicultură - fond forestier foarte bogat; 	<ul style="list-style-type: none"> - promovarea insuficientă a zonei și a produselor locale, lipsa unui sistem de marketing turistic; - resurse naturale insuficient valorificate (ape minerale, plante medicinale, fructe de pădure, ciuperci, etc.); - dezechilibre în plan teritorial în ceea ce privește calitatea vieții (existența a trei localități cu nivel IDUL < 55 - zone sărace și categorii de populație cu risc de sărăcie și excluziune socială); - patrimoniul cultural material și imaterial insuficient valorificat; - poluare estetică - construcții care nu pastrează specificul local; - zone de agrement cu infrastructură și dotări tehnico-edilitare deficitare; - evenimente insuficient de bine reprezentate la nivelul teritoriului și care

<ul style="list-style-type: none"> - arii protejate Natura 2000 și terenuri cu valoare naturală ridicată (HNV); - resurse naturale aflate în general în stare bună de conservare; - mediul are o calitate bună, nu există factori majori de poluare a mediului înconjurător 	acoperă în general, lunile sezonului sărbătorilor tradiționale și religioase;
--	---

OPORTUNITĂȚI	AMENINTARI
<ul style="list-style-type: none"> -tendințe pozitive în dezvoltarea ecoturismului și agroturismului; - implementarea Planului de management al siturilor Natura 2000; - dezvoltarea agriculturii ecologice ; - posibilități de finanțare pentru proiecte de infrastructură rurală prin PNDR 2014-2020 care vor crește atractivitatea zonei; 	<ul style="list-style-type: none"> - degradarea așezărilor tradiționale cu valoare culturală și a monumentelor istorice; - un număr însemnat de spații de preparare a țuicilor care funcționează fără autorizație de mediu, constituind surse de poluare pentru apă, sol și aer; - insuficiența resurselor financiare pentru rezolvarea problemelor de infrastructura de transport, apă, canalizare, mediu.

ANALIZĂ SWOT POPULAȚIE

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> - populație echilibrată pe sexe; -fenomen de îmbătrânire mai puțin accentuat față de ponderea populației în vîrstă de 65 de ani și peste la nivel național; -ponderea scăzută a minorității rome marginalizate și cu risc de excluziune socială; - populația traieste în armonie (romani, maghiari, romi și ucrainieni); - populația harnică, ambițioasă, dornică de progres și depășire a condiției materiale; -forță de muncă disponibilă implicată preponderent în agricultura de subzistență; - forță de muncă cu experiență și capital în rândul tinerilor care au lucrat în străinătate și s-au întors în țară; - forta de munca autohtonă „calificată” în domeniul meșteșugurilor, a bucătăriei tradiționale. 	<ul style="list-style-type: none"> - fenomen accentuat de migrație a forței de muncă, în special a tinerilor în mediul urban și mai ales în alte state membre ale UE; - datorită fenomenului migrării populației active în străinătate, mulți copii au rămas în comună cu bunicii sau alte rude; - rata ocupării foarte scăzute; - nivel de educație scăzut; -formarea profesională pe parcursul întregii vieți în stadiu incipient de manifestare; -cultură antreprenorială slab dezvoltată, caracterizată de lipsa cunoștințelor manageriale de bază, în special în rândul fermierilor; -lipsa informațiilor în rândul populației privind atestarea produselor tradiționale, certificarea produselor locale, etc. - acces limitat al cetățenilor la informații despre agricultură și zootehnie, despre antreprenoriat, marketing, locuri de muncă cât și la servicii publice electronice și la servicii on-line în domeniul social, cultural și educațional; - lipsa personalului calificat și dedicat în domeniul cultural, atât la nivelul autorităților locale, cât și în cadrul ONG-urilor din microregiune; -forță de muncă în servicii sociale insuficient specializată; -educația ecologică superficială și mentalitate de indiferență față de protecția mediului; -neimplicarea organizată a comunității

10
Iunie

OPORTUNITĂȚI	locale în activități comunitare, cetățenii așteaptă rezolvarea unor probleme locale de la autoritățile publice;
<ul style="list-style-type: none"> - revenirea persoanelor care au activat pe piețe de muncă externe și au dobândit cunoștințe și capital necesare dezvoltării de activități economice; - accesul populației la programele de învățare pe tot parcursul vieții și de dezvoltare a abilităților antreprenoriale; - potențialul tehnologiei informaționale și al mijloacelor media de a sprijini dezvoltarea rurală; - constituirea unor forme asociative în vederea implicării în campanii de conștientizare privind necesitatea conservării și valorificării potențialului local; - surse de finanțare din fonduri europene și naționale pentru dezvoltarea de programe de sprijin și integrare socială pentru anumite categorii sociale defavorizate, de reconversie profesională și crearea de noi locuri de muncă; 	<ul style="list-style-type: none"> - pierderea generațiilor tinere datorită condițiilor socio-economice precare și a lipsei de perspectivă și de încredere într-o schimbare pozitivă; - scăderea gradului de educație a populației tinere; - scăderea natalității din cauza nesiguranței zilei de mâine; - creșterea sporului migratoriu; - creșterea muncii la negru cu efecte negative asupra pieței muncii, economiei locale și asistenței sociale în perspectivă; - modernismul zilelor de astăzi care atenuează valorile spirituale specifice maramureșenilor - riscul pierderii obiceiurilor și tradițiilor locale.

ANALIZA SWOT ACTIVITĂȚI ECONOMICE

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> - comunitate de afaceri locală relativ dezvoltată; - activități tradiționale menținute și dezvoltate la nivel de ferme mici: pomicultura, creșterea animalelor, prelucrarea lemnului, artizanat; - existența unor ferme care și-au îmbunătățit dotările cu mijloace de producție mai moderne; - potențial ridicat pentru colectarea și procesarea laptelui, abatorizarea bovinelor, ovinelor și caprinelor, prelucrarea cărnii de bovine, porcine, ovine și caprine, procesarea fructelor; - potențial pentru extinderea capacitații de cazare prin dezvoltarea de activități agroturistice în propriile locuințe; - potențial pentru activitățile de agrement și înființarea de trasee turistice noi. 	<ul style="list-style-type: none"> - activități economice cu valoare adăugată foarte redusă - pondere redusă a IMM-urilor implicate în desfășurarea de activități precum mica industrie, servicii și turism rural; - slabă diversificare a activităților nonagricole și slabă existență a industriilor creative; - lipsa facilităților de colectare, depozitare, ambalare, procesare și comercializare a produselor agricole; - incapacitatea de valorificare eficientă a produselor agricole pe lanțuri scurte și piețe locale; - incapacitatea de valorificare eficientă a produselor forestiere; - potențial nevalorificat de recunoaștere și promovare a mărcilor locale prin includerea acestora în schemele de calitate; - valorificarea insuficientă a potențialului energiilor neconvenționale; - infrastructura turistică și serviciile turistice suport și de agrement sunt insuficiente dezvoltate; - promovarea turistică a zonei este deficitară și realizată în mod neprofesionist;

II
Gheorghe

- slaba reprezentare a activităților meșteșugărești tradiționale în forme organizate (PFA, SRL, cooperative, etc.);
- deficit major de servicii de informare, formare profesională, consilere a populației și medicale;
- existența a numeroase ferme mici și gospodării neviabile din punct de vedere economic;
- lipsa informațiilor privind avantajele asocierii și a încredерii în formele associative;
- activitățile de tip meșteșugăresc foarte slab dezvoltate;
- inexistența unor activități de sprijinire a dezvoltării și încurajării spiritului antreprenorial;
- lipsa unor centre de îndrumare și consiliere pentru începerea unor activități antreprenoriale;
- cunoștințe insuficiente legate de elaborarea și administrarea proiectelor finanțate din fonduri europene;
- încredere redusă a populației în forme associative (grupuri/ asociații de producători).

OPORTUNITĂȚI	AMENINĂRI
<ul style="list-style-type: none"> -acces la surse de finanțare pentru activități economice (agricole și nonagricole) din fonduri europene; - interes crescut pentru investiții în turism -programe guvernamentale pentru sprijinirea inițiatiivelor locale, în special în domeniul dezvoltării agriculturii, zootehniei și a infrastructurii aferente; -resurse financiare disponibile ale populației care lucrează în strainatate și urmează să se întoarcă în locurile de origine pentru a dezvolta anumite activități economice; 	<ul style="list-style-type: none"> -concurrenta importului de produse agroalimentare de pe piața UE; -lipsa unui cadru legal pentru protejarea produselor agricole autohtone; - instabilitatea legislativă; -interes redus al investitorilor pentru demararea de afaceri, datorită infrastructurii fizice și sociale neadecvate, raportat la potențialul teritoriului; -condiții de creditare greu accesibile (garanții mari) și rata ridicată a dobânzii; - lipsa proiectelor cadastrale realizate;

ANALIZA SWOT ORGANIZARE SOCIALĂ ȘI INSTITUȚIONALĂ

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> - calitatea bună a clădirilor care găzduiesc diverse instituții publice; -existența unei rețele educaționale primare și secundare extinsă; - existența unor servicii publice de interes local; - existența în zonă a unor centre medicale de urgență; -servicii de comunicații bune: servicii poștale, telefonie fixă digitală, acces la internet, la rețelele de telefonie mobilă și la 	<ul style="list-style-type: none"> -activitățile de tip asociativ sunt slab dezvoltate; -nu există grupuri de producători recunoscute oficial; -serviciile medicale și sanitar veterinară insuficient dezvoltate; -infrastructura și serviciile sociale pentru persoane cu nevoi speciale (copii, tineri, batrani) deficitare; -posibilități încă insuficiente de acces IT&C, ce generează obstacole în procesul de

12
Gheorghe

televiziunea prin cablu;	informare; - lipsa unor aplicații informaționale de utilitate publică (de promovare turistică, e-learning, e-booking, etc.); - societatea civilă insuficientă implicată în activitați comunitare; - ONG-uri foarte puține și slab dezvoltate; - informare insuficientă cu privire la fonduri pentru domeniile sociale; - birouri de consiliere pentru accesare fonduri și dezvoltare de activități antreprenoriale din cadrul primăriilor se implică insuficient în rezolvarea problemelor fermierilor; - neînțelegerea avantajelor și beneficiilor oferite de structurile de tip ONG pentru dezvoltarea unor activități de interes local;
OPORTUNITĂȚI	AMENINTARI
- crearea de GAL-uri și oportunitatea finanțării, organizării, funcționării și implementării proiectelor prin programul LEADER și alte surse de finanțare; - crearea de cooperative și grupuri de producători în sectorul agricol care să poată beneficia de finanțare prin măsuri PNDR; - disponibilitatea de a încheia relații de parteneriat a autorităților locale, cu investitori locali sau străini; - interesul ONG-urilor din zonă pentru realizarea de parteneriate în scopul accesării de fonduri și a derularii în comun de proiecte cu interes comunitar.	- sistemul de ajutor social nu încurajează reintegrarea activă; - instabilitate politică; - neacceptarea inițiativelor locale datorită schimbării liderilor politici în cadrul instituțiilor publice; - diminuarea fondurilor guvernamentale alocate domeniului instituțional și social.

CAPITOLUL IV: Obiective, priorități și domenii de intervenție

SDL propune 10 măsuri care vor contribui la satisfacerea nevoilor identificate pe baza analizei diagnostic și analizei SWOT și ca urmare a consultării partenerilor relevanti (publici, privați, ONG) din teritoriul Asociației GAL Valea Izei-Moisei.

Măsurile vor contribui la obiectivele și prioritățile UE de dezvoltare rurală ale PAC, prevăzute în Reg.1305/2013 și, implicit, la domeniile de intervenție ale acestora, astfel: în mod direct la obiectivele de dezvoltare rurală i. *Favorizarea competitivității agriculturii și iii. Obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă*. Atingerea obiectivelor de dezvoltare rurală se va realiza direct prin intermediul a 4 priorități: P1: Încurajarea transferului de cunoștințe și a inovării în agricultură, silvicultură și în zonele rurale; P2: Creșterea viabilității exploatațiilor și a competitivității tuturor tipurilor de agricultură în toate regiunile și promovarea tehnologiilor agricole inovatoare și a gestionării durabile a pădurilor; P3: Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor; P6: Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale.

Strategia are un caracter integrat și inovator, prin abordarea multisectorială și prin faptul că pune accent pe sinergia și convergența inițiativelor la nivel local. SDL combină