

## CAPITOLUL X: Planul de finanțare al strategiei

65  
Gheorghe

În vederea calculării Componenței A, s-a utilizat următorul algoritm:

Locuitori: 42,864 de locuitori X 19,84 euro/locuitor= 850421,75 euro

Suprafață: 737,03 km<sup>2</sup>X 985,37 euro/ km<sup>2</sup>= 726247,25 euro

Total: 1576,669 euro

Strategia are un caracter integrat și inovator, prin abordarea multisectorială și prin faptul că pune accent pe sinergia și complementaritatea inițiativelor la nivel local. Valorile aferente fiecărei priorități au la bază nevoile reieșite din analiza diagnostic și analiza SWOT. Alocarea este reflectată de următoarea ierarhizare:

Prioritate	Măsură	Contribuția publică nerambursabilă/măsură	Contribuția publică nerambursabilă/prioritate	Procent
6	M6/6A	30,000	631,336	40,04
	M7/6A	221,000		
	M8/6A	20,000		
	M9/6B	330,000		
	M10/6B	30,336		
3	M5/3A	400,000	400,000	25,37
1	M1/1A	100,000	170,000	10,78
	M2/1B	30,000		
	M3/1B	40,000		
2	M4/2A	60,000	60,000	3,81
Cheltuieli de functionare		315,333	315,333	20

Alocarea financiară cea mai mare o are prioritatea 6 care are 5 măsuri, dedicate mediului privat în sfera neagricolă și mediului public pentru activități care vizează infrastructura mică, îndeosebi din domeniul social,cultural,patrimoniu natural, IT&C,energii regenerabile. Activitățile neagricole își propun rezolvarea unor nevoi din domeniul mesteșugurilor ,turismului cu prioritizarea energiei regenerabile și al IT&C ,altele decat cele finanțate prin PNDR.

Prioritatea 3 care deși are o singură masură își propune să realizeze prima vânzare a produselor agricole prin “lanțul scurt”, oferind astfel posibilitatea micilor fermieri de a-și vinde produsele mai ales prin cooperare.

Prioritatea 1, vizează transferul de tehnologie în mediul rural, prin proiecte pilot și produse și procese noi.

Prioritatea 4 este mai puțin susținută financiar deoarece se regăsește în PNDR ,prin LEADER fiind încurajați fermierii mici.

## CAPITOLUL XI: Procedura de evaluare și selecție a proiectelor depuse în cadrul SDL

Conform priorităților descrise în strategie, GAL lansează apeluri de selecție a proiectelor, pe plan local. GAL trebuie să întreprindă toate demersurile necesare pentru a se asigura transparența procesului de selecție. Apelul se adresează actorilor locali sau altor beneficiari care propun proiecte ce vor fi implementate în aria de acoperire a GAL.